

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „CRIPTOBILETUL CINEMA”

Art. 1 - Organizatorii și Regulamentul Oficial al Campaniei

1.1 Campania “**CRIPTOBILETUL CINEMA**”, este organizată și desfășurată de către **BLOCK MEDIA MANAGEMENT S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Balotesti, strada Bradului, numărul 5, ap. Cam. 3, județul Ilfov, înregistrată în Registrul Comerțului cu nr. J23/2104/2013, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J23/2104/2013 și având Cod de Înregistrare Fiscală RO16434642.

1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) este finală și obligatorie pentru Participanți.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, accesând site-ul **www.incadoualozuri.ro**.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică prin publicare pe website.

Art. 2 - Temeiul legal

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața actualizată și în conformitate cu legislația incidentă în materie.

Art. 3 - Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

3.1. Campania este organizată și se desfășoară începând cu data de **18 Octombrie 2023** la ora 9:00 și încetează în data de **30 Noiembrie 2023** la ora 23:59 („Perioada Campaniei”).

3.2. Campania va avea loc pe teritoriul României, prin intermediul site-ului: **www.incadoualozuri.ro**, fiind anunțată și pe paginile oficiale de socializare de Instagram și Facebook ale societății Organizatoare.

Art. 4 - Descrierea Campaniei

4.1. Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice participant, prin urmarea instrucțiunilor de pe pagina de Facebook sau Instagram a Organizatorului respectiv -» **cumpără un bilet la filmul Încă Două Lozuri, înregistrează-te în formularul dedicat Campaniei pe pagina www.incadoualozuri.ro cu datele tale și poza validă a biletului achiziționat, în perioada campaniei și intri automat într-o tragere la sorți.**

4.2. **Biletele care pot intra în extragere trebuie să fie achiziționate doar din una dintre următoarele rețele: Cineplexx, Cinema City, Cinema ONE, Cinema Palace Oradea, Cinema Movieplex, Cinema Happy (Bistrita și Focsani), Independenta Targoviste și Inspire VIP Craiova.**

4.3. De asemenea, participanții trebuie să fie de acord cu termenele și condițiile prezentului Regulament.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice care au împlinit vârsta de **18 ani** și care urmăresc instrucțiunile oferite în prezentul Regulament, pe website și pe paginile de Facebook și Instagram ale Organizatorului.

5.2. **Înscrierea este permisă o singură dată pentru fiecare persoană fizică cu utilizarea unui singur bilet.** În cazul nerespectării acestei cerințe participantul va fi supus descalificării.

5.3. Este strict interzisă vânzarea, transmiterea sau postarea biletelor pe pagini de socializare. De asemenea, este strict interzisă modificarea în orice fel a datelor înscrise pe biletul achiziționat, indiferent că a fost achiziționat online sau fizic. Nerespectarea acestei prevederi va atrage anularea biletelor și interzice participarea la Campanie a persoanelor implicate în această operațiune. De asemenea, tentativele de fraudă vor fi semnalate autorităților competente și pedepsite conform legii române. Doar persoana care s-a înscris în formularul de pe website cu datele personale și cu poza validă a biletului poate să revendice premiul. De asemenea, participantul trebuie să păstreze dovada achiziționării biletului (în format fizic sau prin modalități de achiziție online) împreună cu biletul propriu-zis (în format fizic sau electronic) până la finalizarea campaniei.

5.4. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- a) angajații sau colaboratorii societății BLOCK MEDIA MANAGEMENT S.R.L.;
- b) angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau producția filmului;
- c) rudele angajaților sau colaboratorilor menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție).

5.5. Înscrierile care nu respectă condițiile de mai sus și prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate în considerare și vor fi eliminate.

5.6. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urmă, acuratețea datelor de contact furnizate de Participant, fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

5.7. Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- a) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 3 de mai sus;
- b) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului;
- c) Nu au legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

Art. 6 - Mecanismul Campaniei și Modalitatea de înscriere în Campanie

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Participantul trebuie să dețină drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus.
- b) Participantul trebuie să cumpere un bilet la filmul *Încă Două Lozuri*, să se înregistreze în formularul dedicat Campaniei pe pagina www.incadoualozuri.ro cu datele sale personale și poza validă a biletului achiziționat, în perioada campaniei și va intra automat într-o tragere la sorți.

Art. 7 - Premiul și Acordarea acestuia

7.1. Premiul constă într-o sumă de bani care porneste de la valoarea de 0.03 euro brut/bilet și crește proporțional odată cu creșterea numărului de bilete vândute. Spre exemplu

- la 10.000 de bilete vândute – premiul este în valoare de 300 euro brut;
- la 150.000 de bilete vândute – premiul este în valoare de 4500 euro brut;
- la 500.000 de bilete vândute – premiul este în valoare de 15.000 euro brut;
- la 999.999 de bilete vândute – premiul este în valoare de 29,999.97 euro brut;
- la 1 milion de bilete vândute – premiul este în valoare de 100.000 euro brut.

7.2. Astfel, mecanismul de creștere a valorii premiului este următorul: Organizatorul oferă 0.03 euro per bilet vândut până la 999.999 de bilete vândute (adică premiul în valoare de 29,999.97 euro brut) La 1.000.000 de bilete vândute, valoarea crește direct la suma de 100.000 euro brut. Dacă vor fi mai mult de 1.000.000 de bilete vândute, valoarea premiului va rămâne 100.000 euro brut.

7.3. Perioada proiectiilor contorizate (al caror numar de bilete vandute va stabili valoarea finala a premiului) este 18 octombrie ora 09:00 - 30 Noiembrie 2023 ora 23:59 prin intermediul distribuitorului RolImage, care va trimite rapoartari oficiale.

7.4. Raportarile oficiale care cuprind numarul de bilete vandute vor fi realizate de distribuitorul filmului: RO IMAGE 2000 SRL, înregistrată în Registrul Comerțului cu nr. J40/24460/1994, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J40/24460/1994 și având Cod de Înregistrare Fiscală RO6637003.

7.5. Valoarea finala a premiului va fi stabilita conform raportarilor oficiale ROiMAGE care vor fi realizate între 15 ianuarie 2024 - 15 februarie 2024. După această data, câștigătorul va fi anunțat despre valoarea premiului și vor începe demersurile pentru înmânarea acestuia.

7.6. Organizatorul va extrage 1 (un) câștigător din participanții înscriși la concurs și oferă cu titlu de premiu valoarea echivalentă a numărului de bilete vandute conform sistemului de calcul prezentat mai sus.

7.7. Participanții vor intra în tombolă pentru care extragerea va avea loc la data de 30 Noiembrie 2023 prin intermediul platformei Random.org. De asemenea, în momentul extragerii se vor numi următoarele 10 persoane care sunt eligibile în cazul în care cel desemnat câștigător nu răspunde, nu revendică premiul sau nu îndeplinește condițiile de eligibilitate ale concursului. În acest caz, vor fi contactați următorii în ordinea listei.

7.8. Organizatorul va publica numele câștigătorului pe rețeaua de socializare Facebook și Instagram. La momentul înscrierii, Participantul este de acord ca ID-ul de Facebook sau Instagram din pagina sa de profil să fie prelucrate de Organizator cu acest scop. Organizatorul va anunța prin e-mail doar câștigătorul campaniei, ceilalți participanți nu vor fi contactați prin e-mail despre faptul că nu au fost desemnați câștigători.

7.9. Câștigătorul trebuie să prezinte dovada achiziționării biletului (în format fizic sau prin modalități de achiziție online) împreună cu biletul propriu-zis (în format fizic sau electronic) în fața notarului public pentru autentificarea extragerii și confirmarea câștigării premiului.

7.10. Valoarea estimată a premiului va fi determinată de numărul de bilete vandute și de calculul aplicat la finalul campaniei având în vedere numărul de bilete vandute.

7.11. Nu se poate schimba sau oferi alt premiu.

Art. 8 - Responsabilitate și Obligații

8.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în niciun fel de litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra beneficiilor acordate în cadrul Campaniei.

8.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra Premiului primit, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu aceasta Campanie.

8.4. În eventualitatea unei incertitudini legate de validitatea documentelor trimise de participanți, în vederea înscrierii la aceasta campanie, decizia organizatorului este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) Nicio eroare în datele furnizate de către participanți; lipsa de corectitudine a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor să se asigure că acestea au fost menționate corect.

b) Blocarea adresei de e-mail a Participantului sau orice neregulă cu privire la aceasta;

c) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa la Campanie sau nu îndeplinesc condițiile Campaniei, dacă aceasta incapacitate sau neîndeplinire a condițiilor se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului Organizatorului;

d) Eventualele dispute între Participanți legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.

e) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate, a Regulamentului Campaniei și sau din cauza numelui și/sau prenumelui și/sau a datelor eronate transmise.

8.5. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, sau transmise cu întârziere din cauza Participanților, nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a e-mailului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și / sau de trafic intens pe pagina web.

8.6. Participanții accepta în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în ceea ce privește modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei și Premiile acordate, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.7. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Concursului va acorda premiile persoanelor care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participant.

8.8. Participantul se obligă să respecte principiile de bună-credință și moralitate cu privire la toate informațiile transmise, să transmită informații reale și sincere.

Art. 9 - Litigiile și legea aplicabilă

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă din București, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

9.2. Legea aplicabilă este legea română.

Art. 10 – Taxe și impozite

10.1. Organizatorul se obliga să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile conștând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227 din 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

Art. 11. – Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. **Cine realizează prelucrarea?** Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu respectarea legislației aplicabile, în special a Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

11.2. **Categoriile de date cu caracter personal** prelucrate în cadrul Campaniei: Nume, prenume, e-mail, număr de telefon al persoanelor care fac înscrierea și a persoanei care este declarată câștigătoare.

11.3. **Scopul prelucrării este strict legat de desfășurarea concursului** (organizare și desfășurare, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiului, precum și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorului). Datele vor fi astfel prelucrate pentru desfășurarea campaniei conform mecanismului descris prin regulament (acesta reprezentând „contractul” dintre organizator și participanții care, în mod voluntar, s-au înscris) sau pentru îndeplinirea unor obligații legale ce revin operatorului (e.g. îndeplinirea obligațiilor fiscale).

11.4. Temeiul juridic al prelucrării:

a) Executarea contractului reprezentat de termenii și condițiile stabilite prin Regulament și considerate acceptate ca urmare a participării

b) Interesul legitim al operatorului în legătură cu realizarea de concursuri/ campanii promovate și pentru apărarea drepturilor și intereselor operatorului

c) Îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea și acordarea premiilor Datete cu caracter personal ne sunt necesare în vederea participării la concurs și derulării concursului în ceea ce va privește participantul. Un eventual refuz de a furniza datete cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la concurs, în diverse faze în care poate interveni un astfel de refuz.

11.5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal:

a) Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizării Campaniei. În cazul în care sunt reclamatii sau sesizări în curs, pentru acestea poate fi necesară prelucrarea datelor cu caracter personal pe o durată ulterioară celor 60 de zile indicate mai sus, până la soluționarea definitivă a sesizării/ reclamației.

b) Datete cu caracter personal ale castigatorului premiului vor fi stocate conform prevederilor legate aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitorilor obligații similare.

11.6 Întrucât comunicarea prezentei campanii se realizează prin intermediul platformei Facebook și Instagram, participanții pot consulta următoarele pagini pentru a afla detalii despre prelucrarea datelor cu caracter personal <https://www.facebook.com/privacy/policy/> și <https://help.instagram.com/155833707900388>.

11.7. Participanții au posibilitatea de a-și exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal în scopul de a primi, direct de la organizator și/sau prin intermediul unor terți parteneri/imputerniciți, informații despre produse, servicii și activități ale Untold și/sau ale partenerilor săi precum și în scopul efectuării de către Untold, direct sau prin intermediul unor terți parteneri/imputerniciți, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile partenerilor, actuale sau viitoare.

11.8. Participanții au, în relație cu operatorul/ imputernicitorii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv **dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la opoziție la colectarea și prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției și/sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**. Dacă doriți să vă exercitați drepturile menționate mai sus, vă rugăm să ne contactați la următoarea adresă de e-mail: **blockmediam@gmail.com**.

Art. 12 - Incetarea campaniei

12.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.

12.2. În cazul în care Organizatorul va amâna desfășurarea festivalului, atunci abonamentele acordate vor rămâne valabile pentru ediția amânată.

12.3. Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forța majoră.

12.4. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. 12.5. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forța majoră.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.

Procesat, autentificat și arhivat la _____, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate.

ORGANIZATOR
BLOCK MEDIA MANAGEMENT S.R.L.
Prin administrator
S.S. _____