

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„DESHIDE SEIFUL INCA 2.0 LOZURI”

Art. 1 - Organizatorii și Regulamentul Oficial al Campaniei

1.1 Campania “**DESHIDE SEIFUL Inca 2.0 Lozuri**”, este organizată și desfășurată de către **BLOCK MEDIA MANAGEMENT S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, strada Bradului, numărul 5, ap. Cam. 3, județul Ilfov, înregistrată în Registrul Comerțului cu nr. J23/2104/2013, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J23/2104/2013 și având Cod de Înregistrare Fiscală RO16434642.

1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) este finală și obligatorie pentru Participanți.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, accesând site-ul **www.incadoualozuri.ro**.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmand a fi adusă la cunoștință publică prin publicare pe website.

Art. 2 – Temeiul legal

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața actualizată și în conformitate cu legislația incidentă în materie.

Art. 3 – Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

3.1. Campania este organizată și se desfășoară începând cu data de **04 Noiembrie 2023** la ora 00:00 și încetează în data de **16 Noiembrie 2023** la ora 23:59 („Perioada Campaniei”).

3.2. Campania va avea loc pe teritoriul României, în locațiile Cinema City din: AFI Cotroceni București, Mega Mall București, Shopping City Timisoara, VIVO! Cluj, VIVO! Constanta și va fi anunțată prin intermediul site-ului: www.incadoualozuri.ro și pe paginile oficiale de socializare de Instagram și Facebook ale filmului “INCA DOUA LOZURI” .

Art. 4 – Descrierea Campaniei

4.1. Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice participant, prin urmarea instrucțiunilor de pe website sau paginile de Facebook sau Instagram ale Organizatorului respectiv:

-> cumpără un bilet la filmul Încă Două Lozuri, din rețeaua Cinema City, urmărește radio KISS FM și paginile oficiale de Instagram accesând următorul link: <https://instagram.com/incadoualozuri?igshid=MzRIODBiNWFIZA==> și Facebook accesând următorul link: <https://www.facebook.com/DouaLozuri> ale Organizatorului unde se vor comunica câte două cifre în fiecare săptămână a concursului, după care participanții trebuie să meargă la seif să încerce codul format din 6 (șase) cifre. Primele 4 (patru) cifre vor fi date în ordine consecutivă, a câte două cifre pe săptămână, apoi ultimele 2 (două) vor rămâne a fi ghicite de participanți. Ultimele 2 cifre vor fi diferite între seif-uri, în timp ce primele 4 sunt comune în toate locațiile.

Cele cinci seifuri vor fi localizate în lobby-ul cinematografelor Cinema City din: AFI Cotroceni București, Mega Mall București, Shopping City Timisoara, VIVO! Cluj, VIVO! Constanta.

4.2. De asemenea, participanții trebuie să fie de acord cu termenele și condițiile prezentului Regulament. Prin participarea la campanie participanții declară că au luat la cunoștință și sunt de acord cu dispozițiile prezentului Regulament.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice care au împlinit vârsta de **18 ani** și care urmăresc instrucțiunile oferite în prezentul Regulament, pe website și pe paginile de Facebook și Instagram ale Organizatorului.

5.2. Înscrierea este pentru fiecare persoană fizică cu utilizarea cel puțin a unui bilet achiziționat din rețeaua CinemaCity la filmul Inca Doua Lozuri. În cazul nerespectării acestei cerințe participantul va fi supus descalificării.

5.3. Este strict interzisă vânzarea, transmiterea sau postarea biletelor pe pagini de socializare. De asemenea, este strict interzisă modificarea în orice fel a datelor înscrise pe biletul achiziționat, indiferent că a fost achiziționat online sau fizic. Nerespectarea acestei prevederi va atrage anularea biletelor și interzice participarea la Campanie a persoanelor implicate în această operațiune. De asemenea, tentativele de fraudă vor fi semnalate autorităților competente și pedepsite conform legii române. Doar persoana care a trimis email către Organizator cu datele personale și cu poza validă a biletului și a voucherului găsit în seif, cu codul unic vizibil, poate să revindă premiul. De asemenea, participantul trebuie să păstreze dovada achiziționării biletului (în format fizic sau prin modalități de achiziție online) împreună cu biletul propriu-zis (în format fizic sau electronic) până la finalizarea campaniei.

5.4. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

a) angajații sau colaboratorii societății BLOCK MEDIA MANAGEMENT S.R.L., precum și următorii parteneri ai Organizatorului STEP PROIECT SRL, BANCA TRANSILVANIA SA și CON ADIMAR GRUP 2003 SRL.

b) angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau producția filmului;

c) rudele angajaților sau colaboratorilor menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție).

5.5. Înscrierile care nu respectă condițiile de mai sus și prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate în considerare și vor fi eliminate.

5.6. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urmă, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți, fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

5.7. Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

a) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 3 de mai sus;

b) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului;

c) Nu au legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

Art. 6 - Mecanismul Campaniei și Modalitatea de înscriere în Campanie

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie să respecte următorul mecanism:

a) Participantul trebuie să dețină drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus.

b) cumpără un bilet la filmul Încă Două Lozuri din rețeaua CinemaCity, urmărește radio KISS FM și paginile oficiale de Instagram accesând următorul link: <https://instagram.com/incadoualozuri?igshid=MzRIODBiNWFIZA==> și Facebook accesând următorul

link: <https://www.facebook.com/DouaLozuri> ale Organizatorului si site-ul Organizatorului unde se vor comunica 4 (patru) indicii pentru primele 4 cifre din cod in perioada de derulare a concursului, dupa care participantii trebuie sa mearga la seif sa incerce codul format din 6 (șase) cifre. Primele 4 (patru) cifre vor fi date în ordine consecutivă sub forma unor indicii care vor fi comunicate pe Kiss FM , pe site-ul filmului si pe paginile de social media ale filmului INCA DOUA LOZURI, apoi ultimele 2 (două) cifre vor rămâne a fi ghicite de participanți. Ultimele 2 cifre vor fi diferite intre seif-uri, in timp ce primele 4 sunt comune in toate locațiile.

c) Participantul va testa cifrul la seiful amplasat în unul dintre cele 5 locații din rețeaua Cinema City enumerate în prezentul Regulament și în cazul în care seiful este deschis cu codul utilizat de acesta, în interiorul seifului va găsi un voucher cu serie unica pe care este trecut premiul castigat și adresa de e-mail a Organizatorului blockmediam@gmail.com la care trebuie sa trimita datele de contact: nume, prenume telefon, poza cu biletul antedatat orei de deschidere a seifului + poza cu voucher din seif pentru validare. În momentul în care un seif este deschis, un sms va fi trimis automat catre Organizator cu ora deschiderii și locația.

d) In cazul in care niciun seif nu se deschide, nu va exista niciun castigator.

Art. 7 - Premiile și acordarea acestora

7.1. Premiile constau în:

1. 1 x Masina Dacia 1300 din 1980 - oferita "as it is" în conformitate cu descrierea realizată de către Organizator: Model Dacia 1300, Caroserie : berlina 4 usi, Locuri:5, Culoare: Neagra, Stare: uzata, Anul de Fabricatie 1982, Sursa de energie: Benzina.
2. 1 x Card de la BT cu sold de 5000 RON;
3. 1 x Locker Home Delivery Box;
4. 1 x Hartie Igienica pentru un an de la partenerul Elfi;
5. 1 x Stick cu 300 XRP

7.2. Participantul care deblochează primul seiful din unul dintre cele 5 (cinci) locații, utilizând codurile corecte, va avea acces la unul dintre premiile de mai sus.

7.3. Participanții pot câștiga premiile doar pe baza biletului achizitionat din rețeaua Cinema City, pentru filmul Inca Doua Lozuri. Înainte de ridicarea premiului se va verifica îndeplinirea condițiilor de la art. 6.

7.4 Premiul constand in Autoturism Dacia 1300 se va preda castigatorului validat la sediul 2DB Studios, pe Calea Giulesti 333, Bucuresti, pe baza unui proces-verbal, la un termen convenit cu castigatorul, dar nu mai mult de 30 de zile de la data validarii câștigului.

7.5. Premiul constand în Locker Home Delivery Box va fi livrat catre castigator în termen de cel mult 30 de zile de la validare. Premiul constând în Hârtia Igienică pentru un an de la partenerul Elfi va fi livrata lunar, iar premiile constând în STICK cu 300 xrp si card de la Banca Transilvania vor fi livrate prin curier sau ridicate de la 2DB Studios, pe Calea Giulesti 333 în termen de cel mult 30 de zile de la validare.

7.6. Dupa semnarea procesului verbal de primire a premiului, Organizatorul nu mai are nicio obligatie si/sau raspundere fata de castigator ori fata de terti care revendica drepturi asupra bunului oferit drept premiu in cadrul Campaniei.

7.7. Premiul va fi acordat de către Organizator până cel târziu la data de 31 Ianuarie 2024, cu respectarea obligațiilor care intră în sarcina sa pentru a desfășura și încheie campania în condițiile legii. Pentru a revendica premiul, câștigătorul trebuie să urmeze instrucțiunile furnizate în notificare în cadrul perioadei de timp specificate. Nerespectarea termenului de revendicare a premiului poate duce la pierderea acestui drept.

7.8. Premiile se acorda în conformitate cu descrierile comunicate de către Organizator în cuprinsul materialelor de publicitate.

7.9. Valoarea estimată a premiilor este de 38000 RON.

7.10. Nu se poate solicita contravaloarea în bani a unui premiu, nu se poate schimba premiul sau oferi alt premiu.

Art. 8 – Responsabilitate și Obligații

8.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în niciun fel de litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra beneficiilor acordate în cadrul Campaniei.

8.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra Premiului primit, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu aceasta Campanie.

8.4. În eventualitatea unei incertitudini legate de validitatea documentelor trimise de participanți, în vederea înscrierii la aceasta campanie, decizia organizatorului este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a) Nicio eroare în datele furnizate de către participanți; lipsa de corectitudine a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor să se asigure că acestea au fost menționate corect.

b) Blocarea adresei de e-mail a Participantului sau orice neregulă cu privire la aceasta;

c) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa la Campanie sau nu îndeplinesc condițiile Campaniei, dacă aceasta incapacitate sau neîndeplinire a condițiilor se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului Organizatorului;

d) Eventualele dispute între Participanți legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.

e) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate, a Regulamentului Campaniei și sau din cauza numelui și/sau prenumelui și/sau a datelor eronate transmise.

8.5. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, sau transmise cu întârziere din cauza Participantilor, nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a e-mailului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și / sau de trafic intens pe pagina web.

8.6. Participantii accepta în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în ceea ce privește modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei și Premiile acordate, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.7. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Concursului va acorda premiile persoanelor care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participant.

8.8. Participantul se obligă să respecte principiile de bună-credință și moralitate cu privire la toate informațiile transmise, să transmită informații reale și sincere.

Art. 9 - Litigiile și legea aplicabilă

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă din București, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

9.2. Legea aplicabilă este legea română.

Art. 10 – Taxe și impozite

10.1. Organizatorul se obliga sa retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constand în premiile acordate câștigătorilor cu cetatenie romana în conformitate cu prevederile art. 110 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227 din 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice alta natura, în legătură cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 11. – Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. **Cine realizează prelucrarea?** Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator in conformitate cu cu respectarea legislației aplicabile, în special a Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

11.2. **Categoriile de date cu caracter personal** prelucrate în cadrul Campaniei: Nume, prenume, adresă, e-mail, număr de telefon a persoanelor care sunt declarate câștigătoare.

11.3. **Scopul prelucrării este strict legat de desfășurarea concursului** (organizare și desfășurare, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiului, precum și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorului). Datele vor fi astfel prelucrate pentru desfășurarea campaniei conform mecanismului descris prin regulament (acesta reprezentând „contractul” dintre organizator si participanții care, in mod voluntar, s-au înscris) sau pentru îndeplinirea unor obligații legale ce revin operatorului (e.g. îndeplinirea obligațiilor fiscale).

11.4. Temeiul juridic al prelucrării:

a) Executarea contractului reprezentat de termenii si conditiile stabilite prin Regulament si considerate acceptate ca urmare a participarii

b) Interesul Legitim al operatorului in legatura cu reatizarea de concursuri/ campanii promotionate si pentru apararea drepturilor si intereselor operatorului

c) Îndeplinirea obligatiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea si acordarea premiilor
Datete cu caracter personal ne sunt necesare in vederea participarii la concurs si derularii concursului in ceea ce va priveste participantul. Un eventual refuz de a furniza datete cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la concurs, in diverse faze in care poate interveni un astfel de refuz.

11.5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal:

a) Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finatizarii Campaniei. In cazul in care sunt reclamatii sau sesizari in curs, pentru acestea poate fi necesara prelucrarea datetor cu caracter personal pe o durata ulterioara celor 60 de zile indicate mai sus, pana la solutionarea definitiva a sesizarii/ rectamatiei.

b) Datete cu caracter personal ale castigatorului premiului vor fi stocate conform prevederilor legate aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand lmputernicitilor obligatii similare.

11.6 Întrucât comunicarea prezentei campanii se realizează prin intermediul platformei Facebook și Instagram, participantii pot consulta următoarele pagini pentru a afla detalii despre prelucrarea datelor cu caracter personal <https://www.facebook.com/privacy/policy/> și <https://help.instagram.com/155833707900388>.

11.7. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la organizator și/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informații despre produse, servicii si activități ale Untold si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuării de către Untold, direct sau prin intermediul unor terti

parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitățile partenerilor, actuale sau viitoare.

11.8. Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv **dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea și prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**. Dacă doriți să vă exercitați drepturile menționate mai sus, vă rugăm să ne contactați la următoarea adresă de e-mail: blockmediam@gmail.com.

Art. 12 - Incetarea campaniei

12.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.

12.2. În cazul în care Organizatorul va amâna desfășurarea festivalului, atunci abonamentele acordate vor rămâne valabile pentru ediția amânată.

12.3. Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut după intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial și care impiedica partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invoca, pe durata de existență a cazului de forta majora.

12.4. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil.

12.5. În cazul în care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existența acestuia participantilor la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13.3. Organizatorul este îndreptățit sa ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.

Procesat, autentificat și arhivat la _____, azi data autentificării într-un singur exemplar original, care se păstrează în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate.

ORGANIZATOR
BLOCK MEDIA MANAGEMENT S.R.L.

Prin administrator
S.S. _____